

ЧЕК-ЛИСТ: «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» ДЛЯ СЕЛЛЕРА МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Версия на октябрь 2026 года. Правила меняются, сверяйте с chestnyyznak.rf и кабинетом площадки. LiteBox, lite-box.ru, Telegram t.me/LiteFFbox.

1. ПОДГОТОВКА

- ☐ Проверить по ТН ВЭД, что товар подлежит маркировке (список групп на chestnyyznak.rf).
- ☐ Оформить квалифицированную электронную подпись.
- ☐ Зарегистрироваться в ГИС МТ на сайте «Честного знака».
- ☐ Подключить ЭДО: без него не отправить УПД маркетплейсу.

2. GTIN И КАРТОЧКИ

- ☐ Если у производителя есть GTIN, проверить его регистрацию в GS1.
- ☐ Если нет: вступить в GS1 РУС через кабинет «Честного знака» и завести карточки в Национальном каталоге.
- ☐ Отдельный GTIN на каждый цвет и размер.
- ☐ Свести таблицу «артикул - цвет - размер - GTIN».
- ☐ В карточке WB: GTIN в поле «Баркоды», для второй карточки того же GTIN поле «Дополнительный GTIN», ТН ВЭД обязателен.

Неверный или пустой ТН ВЭД на WB: 1 500 ₽ за каждую переданную единицу.

3. КОДЫ

- ☐ Заказать коды в СУЗ по нужным GTIN: 0,50 ₽ без НДС за код.
- ☐ Взять небольшой запас на брак печати.
- ☐ Печатать DataMatrix на термо- или термотрансферном принтере, размер 22×22 мм, чёрный.

4. НАКЛЕЙКА

- ☐ Сканировать каждую наклейку при нанесении и сверять с артикулом.

- ☐ Один код на одной единице, без дублей.
- ☐ Код читается через упаковку, иначе дублировать на внешний слой.
- ☐ Не клеить на шов, сгиб, под скотч.

5. ВВОД В ОБОРОТ И ОТГРУЗКА

- ☐ Ввести коды в оборот до передачи товара площадке.
- ☐ Проверить статус «В обороте» в приложениях «Честный ЗНАК.Бизнес» или «Чекмарк».
- ☐ WB FBO: УПД «ДОП» с кодами не позже 2 календарных дней после акта приёмки (иначе 1 ₽ за единицу).
- ☐ WB FBS: КИЗ в сборочном задании; без КИЗ отказы вернутся платно.
- ☐ Ozon FBS: код указывают при сборке или после упаковки, недействительный код не даст завершить сборку.
- ☐ Маркет: код маркировки виден без вскрытия упаковки.

6. ВОЗВРАТЫ

- ☐ FBO и FBY: площадка возвращает товар по УПД «Возврат от агента».
- ☐ FBS и DBS: создать «Возврат в оборот» с причиной «Возврат при дистанционном способе продажи».
- ☐ Повреждённый код равен отсутствию кода: перемаркировать.

7. СРОКИ И ШТРАФЫ

- ☐ С 1 июля 2026 года автоматическая фиксация нарушений по всем маркируемым группам.
- ☐ Продажа просроченного маркированного товара: по данным Клерка 10 000 ₽ (ИП) и 30 000 ₽ (юрлицо) за единицу.
- ☐ Ст. 15.12 КоАП: ИП 5-10 тыс. ₽, юрлица 50-300 тыс. ₽ с конфискацией.
- ☐ Импорт: с 1 марта 2026 года по ряду групп коды наносят до ввоза, на СВХ нельзя.

ЧТО МОЖНО ОТДАТЬ ФУЛФИЛМЕНТУ

- ☐ Печать DataMatrix по вашему файлу кодов.
- ☐ Наклейку со сканированием и сверкой артикула.

☐ Проверку читаемости кода через упаковку.

☐ Осмотр возвратов и перемаркировку повреждённых кодов.

Стикер «Честный знак» в LiteBox: 9 ₽ за единицу.

LiteBox - фулфилмент для маркетплейсов. Склады в Котельниках (МО) и в Фошане (Китай).

FBS 2 раза в день, своя WMS, видеофиксация.

Telegram: t.me/LiteFFbox · +7 (964) 634-12-21 · lite-box.ru